

Allgemeine Teilnahmebedingungen für das Knauber Kundenkarten-Programm Stand 10.02.2020

1. Geltungsbereich

Das Knauber Kundenkarten-Programm wird von der **Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG**, Edenicher Straße 120–140, 53115 Bonn und den gesellschaftlich verbundenen Unternehmen der Knaubergruppe.

Dies sind im Einzelnen: **Knauber Gas GmbH & Co. KG, Knauber Mineralöl GmbH & Co. KG, Knauber Freizeit GmbH & Co. KG, Knauber Contracting GmbH, Knauber Erdgas GmbH, alle Gesellschaften haben ihren jeweiligen Geschäftssitz in 53115 Bonn, Edenicher Straße 120-140.** (der „Programmbetreiber“: nachstehend Knauber genannt) sowie der Partnerunternehmen betrieben. Für die Teilnahme der Kunden an dem Knauber Kundenkarten-Programm (die „Teilnehmer“) gelten die nachfolgenden allgemeinen Teilnahmebedingungen in ihrer jeweiligen Fassung.

2. Kontakte und Informationen zum Knauber Kundenkarten-Programm

Der Teilnehmer kann Daten und Informationen zum Knauber Kundenkarten-Programm im Internet unter www.knauber-kundenkarte.de sowie schriftlich und telefonisch unter den bekannt gegebenen Kontaktdaten erhalten. Kontaktadresse: **Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, KUNDENKARTE, Edenicher Straße 120-140, 53115 Bonn, Tel.: 0228-512-400, Fax: 0228-512-410, E-Mail: diekarte@knauber.de, www.knauber.de**

3. Programmbeschreibung

Die Knauber Kundenkarte berechtigt Sie, am Knauber Kundenkarten-Programm teilzunehmen und die Kundenkarte in den beteiligten Knauber Freizeitmärkten, den gesellschaftlich verbundenen Unternehmen der Knauber-Gruppe sowie bei den Partnerunternehmen einzusetzen. Mit dem Einsatz der Kundenkarte werden die vom Kunden getätigten, bonifizierbaren Umsätze auf seinem individuellen Kundenkarten-Konto erfasst. Die Rückvergütung erfolgt jährlich in Form eines Knauber Einkaufsgutscheins. Das angesammelte Bonusguthaben, das kleiner als 5 Euro ist, wird nach 3 Jahren auf „Null“ gesetzt.

4. Anmeldung und Teilnahme

4.1 Teilnehmen können jede natürliche Person, die das 18. Lebensjahr vollendet hat. Die Teilnahme ist kostenlos. Voraussetzung für die Teilnahme sind die Angabe Ihres Namens, Ihrer Adresse und Ihres Geburtsdatums zur Feststellung der Volljährigkeit (die „Basisdaten“) und die Unterzeichnung des Antragsformulars. Der Programmbetreiber behält sich vor, aus wichtigem Grund die Teilnahme von Personen abzulehnen. Ebenso behält sich der Programmbetreiber vor, bei Missbrauch den Teilnehmer von der weiteren Teilnahme am Knauber Kundenkarten-Programm auszuschließen.

4.2 Pro Teilnehmer darf nur eine Knauber Kundenkarte beantragt und eingesetzt werden.

4.3 Der Teilnehmer versichert, dass alle von ihm gemachten Angaben (z. B. Geburtsdatum) richtig sind und dass er dem Programmbetreiber Änderungen seiner Basisdaten unverzüglich mitteilen wird. Anderenfalls kann z. B. ein ordnungsgemäßer Versand der Rückvergütung nicht erfolgen.

5. Rückvergütung

5.1 Die Knauber Kundenkarten-Programm-Teilnehmer erhalten für die über die Knauber Kundenkarte erfassten und berücksichtigten Umsätze eine Rückvergütung in Form eines Knauber Einkaufsgutscheins.

5.2 Dieser Gutschein kann nur innerhalb der Knauber Freizeitmärkte eingelöst werden. Eine Barauszahlung des Gutscheinwertes ist nicht möglich.

5.3 Die aktuellen Bonifizierungsstaffeln und Ausnahmeregelungen für Ihre getätigten Einkäufe innerhalb Knauber und der Partnerunternehmen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite:

www.knauber-kundenkarte.de.

6. Erfassung und berücksichtigter Umsatz zur Ermittlung der Rückvergütung

6.1 Damit der Wert des Einkaufsgutscheins ermittelt werden kann, muss der bonifizierbare Umsatz des Teilnehmers erfasst werden. Dazu muss der Teilnehmer vor jedem Kassier Vorgang seine Knauber Kundenkarte vorlegen.

6.2 Der Programmbetreiber ist berechtigt, die Umsätze erst nach vollständiger Zahlung der Ware zu berücksichtigen.

6.3 Die Berücksichtigung des getätigten Umsatzes kann teilweise ausgeschlossen werden, wenn dem Kunden andere Rabatte oder Vergünstigungen gewährt werden oder es sich um Leistungen im Rahmen von Sonderaktionen handelt.

6.4 Bonifizierte Umsätze werden bei der Rückgabe der Ware storniert.

6.5 Die Teilnehmer können – nach entsprechender Legitimation durch die Angabe ihrer persönlichen Daten – den Punktestand ihres Kundenkarten-Kontos abfragen.

6.6 Einwendungen gegen die Richtigkeit oder Vollständigkeit des Kundenkarten-Kontos („Reklamation“) müssen spätestens innerhalb von drei Monaten nach Erhalt des Einkaufsgutscheins schriftlich bei den bekannt gegebenen Stellen geltend gemacht werden. Gleiches gilt für Einwände gegen die Berechnung des Werts der zugesandten Rückvergütung, der auf Basis der getätigten Umsätze ermittelt wird. Hierzu müssen die entsprechenden mit der Kundenkarten-Nummer versehenen Kassenbons vollständig beigelegt werden. Ohne rechtzeitige Reklamation gilt der ausgewiesene Kontostand bzw. der Wert des dem Teilnehmer ausgestellten Einkaufsgutscheins als genehmigt.

6.7 Der Einkaufsgutschein ist nach Ausstellungsdatum 1 Jahr gültig.

7. Kündigung, Beendigung, Änderung der Teilnahmebedingungen und Programmeinstellung

7.1 Der Teilnehmer kann jederzeit ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist die Teilnahme am Kundenkarten-Programm kündigen. Die Kündigung ist an den Programmbetreiber zu richten und bedarf der Schriftform.

7.2 Der Programmbetreiber darf unter Einhaltung einer Frist von vier Wochen die Teilnahme am Knauber Kundenkarten-Programm kündigen. Erfolgt die Kündigung aus wichtigem Grund (z. B. Transaktionen wurden nur zum Schein vorgenommen, Leistungen werden storniert, um zu berücksichtigende Umsätze zu erschleichen), kann das Teilnahmeverhältnis

ohne Einhaltung einer Frist vom Programmbetreiber schriftlich gekündigt werden. Bei Kündigung aus wichtigem Grund verfällt der Anspruch des Kunden auf den Einkaufsgutschein.

7.3 Nach Beendigung der Teilnahme am Kundenkarten-Programm ist die Teilnehmerkarte unverzüglich an den Programmbetreiber zurückzugeben oder zu vernichten.

7.4 Der Programmbetreiber behält sich das Recht vor, das Knauber Kundenkarten-Programm unter Einhaltung einer angemessenen Frist oder, sofern ein wichtiger Grund vorliegt, auch ohne eine solche Frist einzustellen. Des Weiteren behält sich der Programmbetreiber das Recht vor, die vorliegenden Teilnahmebedingungen zu ändern. Die bis zum Zeitpunkt der Einstellung des Knauber Kundenkarten-Programms oder der Änderung der Teilnahmebedingungen bereits entstandenen Ansprüche bleiben hiervon unberührt.

7.5 Die Änderung der Teilnahmebedingungen gilt als genehmigt, sofern eine Kündigung seitens des Teilnehmers nicht binnen 4 Wochen nach Mitteilung der Änderung erfolgt oder wenn der Teilnehmer nach Ablauf der Frist weiter die Knauber Kundenkarte in ihrer Eigenschaft als Kundenkarte einsetzt.

8. Sammelgemeinschaften

8.1 Teilnehmer des Knauber Kundenkarten-Programms haben die Möglichkeit, eine Sammelgemeinschaft zu bilden. Diese Sammelgemeinschaften können aus insgesamt bis zu 5 Teilnehmern (ein Hauptkarteninhaber, max. vier Zusatzkarten) gebildet werden. Ein Teilnehmer muss als Hauptkarteninhaber festgelegt werden. Die Umsätze werden dann auf dem Konto des Hauptkarteninhabers gesammelt. Umsätze, die vor Beginn der Sammelgemeinschaft innerhalb des laufenden Kalenderjahrs auf der „Zusatzkarte“ erfasst worden sind, werden auf das Konto des Hauptkarteninhabers übertragen.

8.2 Der Hauptkarteninhaber hat den alleinigen Anspruch auf Rückvergütung. Inhaber der sogenannten Zusatzkarte haben keinen Anspruch auf eine Rückvergütung.

8.3 Ein Austritt aus der Sammelgemeinschaft ist für jeden Zusatzkarteninhaber jederzeit möglich. Die bis zum Zeitpunkt des Austritts für den Hauptkarteninhaber erfassten Umsätze sind auch nach dem Austritt noch solche des Hauptkarteninhabers und können nicht auf den bisherigen Zusatzkarteninhaber übertragen werden. Dies gilt auch dann, wenn dieser nun eigenständiger Teilnehmer des Knauber Kundenkarten-Programms wird. Der Anspruch auf Rückvergütung verbleibt stets vollständig beim (ursprünglichen) Hauptkarteninhaber.

9. Datenschutzbestimmungen für das Knauber Kundenkarten-Programm

9.1 Zweck der Datenverarbeitung ist die Sicherstellung der Prozesse des Knauber Kundenkartenprogrammes sowie darauf basierend die Bereitstellung der ausgewiesenen Kundenvorteile des Kundenkartenprogramms. Alle Daten werden nach den Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und nach dem Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) geschützt. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist Art 6 Abs 1 lit a DS-GVO. Dies ist zum einen die Einwilligung des Kunden, eine vertragliche Grundlage, eine gesetzliche Pflicht oder unser berechtigtes Interesse, das auch in der Durchführung unserer Geschäftstätigkeit liegen kann. Der Kunde hat das Recht eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob und wie seine Daten verarbeitet werden. Er hat Recht auf Informationen, Zwecke der Verarbeitung, Kategorien, die verarbeitet werden, alle Empfänger (z.B. Auftragsdatenverarbeiter), die Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert

werden, zu erfahren. Ferner hat er das Recht auf Berichtigung bzw. auf Löschung seiner Daten, insbesondere wenn der ursprüngliche Zweck entfällt oder der Kunde einen berechtigten Widerspruch eingelegt hat, bzw. keine die Verarbeitung rechtfertigende Norm vorliegen sollte. Er hat ein Widerspruchsrecht, das sich aus einer besonderen Situation ergeben kann; dies gilt z.B. auch für ein Profiling. Der Kunde hat das Recht, die ihn betreffenden Daten, die er Knauber bereitgestellt hat, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten. Er hat ferner das Recht, unseren Datenschutzbeauftragten zu Rate zu ziehen und sich bei der Aufsichtsbehörde zu beschweren. Eine Nutzung der Kundendaten zu Werbezwecken oder für andere Zwecke wird ausschließlich nur nach ausdrücklich erklärter Einwilligung des Kunden erfolgen und dies kann jederzeit unter **datenschutzinfo@knauber.de** oder postalisch an **Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, Endenicher Str. 120-140, 53115 Bonn** widerrufen werden. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die oben genannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind und keine weitere rechtliche Verpflichtung zur Vorhaltung der Daten mehr besteht. Die ausführliche Rechtsgrundlage finden Sie unter www.knauber.de/datenschutz.

9.2 Basisdaten, freiwillige Daten und Rückvergütungs-/Umsatz-Daten

Die Teilnahme an dem Knauber Kundenkarten-Programm erfordert die Angabe des Namens, des Geburtsdatums und der vollständigen Anschrift (Basisdaten). Ort und Zeitpunkt des Einsatzes der Knauber Kundenkarte in ihrer Funktion als Kundenkarte, die gekaufte Ware und die getätigten Umsätze werden zur Berechnung der erreichten Rückvergütung und der entsprechenden Einkaufsgutscheine benötigt. Die Basisdaten und eventuelle weitere freiwillige Angaben sowie die Rückvergütungs-/Umsatz-Daten werden durch Knauber zur Abwicklung des Knauber Kundenkarten-Programms erhoben, gespeichert und genutzt. Hierfür erfolgt fallweise eine Übermittlung der notwendigen Daten an beauftragte Dienstleistungsunternehmen (Auftragsdatenverarbeiter). Eine Datenübermittlung findet nur zwischen den gesellschaftlich verbundenen Unternehmen der Knaubergruppe, s.o., statt. Auf Anfrage teilt Knauber mit, welche Daten gespeichert werden. Für eventuelle weitere Auskünfte oder Erläuterungen steht der Datenschutzbeauftragte der Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG per E-Mail unter **datenschutzinfo@knauber.de** oder per Post an die folgende Adresse: Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, Datenschutzbeauftragter, Endenicher Straße 120–140, 53115 Bonn, Tel.: 0228 – 512 – 0 zur Verfügung.

9.3 Werbung und Marktforschung

Mit der Einwilligung für Werbung und Marktforschung kann Knauber die Daten (Basisdaten, freiwillige Angaben und Rückvergütungs-/Umsatz-Daten) zu Zwecken der Werbung und Marktforschung nutzen. Der Kunde kann Werbung (z. B. Informationen über Sonderangebote und Rabatt-Aktionen) per Post, E-Mail oder SMS/MMS (soweit Einwilligungen erteilt und entsprechende Kontaktinformationen bei der Anmeldung angegeben werden) erhalten, wobei diese Werbung auf seine speziellen Anforderungen und Bedürfnisse ausgerichtet werden kann. Der Programmbetreiber oder ein von ihm beauftragtes Dienstleistungsunternehmen (Auftragsdatenverarbeitung) kann hierfür fallweise die Daten (insbesondere Rückvergütungs-/ Umsatz-Daten) speichern, verarbeiten und nutzen. Weiterhin können beim Besuch der Internetseite www.knauber.de, bei einem Einkauf in einer Knauber Filiale unter Verwendung der Knauber Kundenkarte individuell auf den Kunden ausgerichtete Informationen und Angebote unterbreitet werden. Die Einwilligung kann jederzeit gegenüber dem Knauber Kundenservice widerrufen. Zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten, insbesondere zur Versendung von Informationen per Post oder an weitere von Ihnen bestätigte Kontaktdaten, werden die hierfür notwendigen Basisdaten fallweise durch beauftragte Dienstleistungsunternehmen verarbeitet (Auftragsdatenverarbeitung).